**Piotr Żyła i Wojtek Fiedorczuk jako "Żyła i Klasyk w onlajnie” w europejskiej kampanii TransferGo!**

**Jeden z najlepszych skoczków narciarskich (a już na pewno najbardziej zabawny) - Piotr „Wiewiór” Żyła oraz Wojtek Fiedorczuk - znany standuper, biorą udział w odjazdowym videoblogu, przygotowanym dla marki TransferGo. Zdaje się, że będzie wesoło!**

„[Żyła i Klasyk w onlajnie](https://www.youtube.com/watch?v=RMrTxJGmicE&amp;amp;list=PL0g85VL5tZak51XSb_3s5Jb1aNN717BeI)” to zabawna historia dwóch przyjaciół z polskich gór, którzy opowiadają o fenomenie i sekretach tzw. online'u. Albo - mówiąc inaczej - robią sobie z niego jaja. Tak po góralsku i od serca. W roli mentora ds. online'owych występuje Piotrek Żyła, który - jak wiemy - w "internetach" radzi sobie doskonale. Jego słynne „hehehehehe” jest rozpoznawane przez 99% polskich Internautów, a to już o czymś świadczy. Z kolei Wojtek wciela się w rolę Andrzeja Klasyka, który leci do pracy do Londynu. Jednak, aby jego misja się powiodła - musi opuścić swoją bacówkę i zdecydowanie poprawić swoją wiedzę w tematach związanych z nowymi technologiami.

Co z tego wyniknie? O tym dowiemy się z kolejnych odcinków videobloga „Żyła i Klasyk w onlajnie”. Zdradzając jednak już teraz rąbka tajemnicy, możemy powiedzieć, że oglądając „Żyłę i Klasyka w onlajnie” dowiecie się m.in.:

l jak zrobić parówkowe selfie

l jak być bardziej fit przy użyciu czworonoga

l jak skutecznie relaksować się przy użyciu białej ściany i kanapy

l jak zrobić dobre porno w foodzie

*„*[*Żyła i Klasyk w onlajnie*](https://www.youtube.com/watch?v=RMrTxJGmicE&amp;amp;list=PL0g85VL5tZak51XSb_3s5Jb1aNN717BeI)*” to pomysł, który pozwala marce TransferGo doskonale pokazać swoje najważniejsze atrybuty i wartości. Jesteśmy nowocześni, dynamiczni, pomocni i wyluzowani. Z takim podejściem chcemy przekonywać wszystkich Polaków do robienia przelewów międzynarodowych za naszym pośrednictwem* - zarówno tych co mieszkają za granicą i wspierających bliskich w Polsce, jak i tych w kraju np. prowadzących firmy i wysyłających pieniądze z Polski za granicę - opowiada Magdalena Gołębiewska, Country Manager w TransferGo. - *Mając na uwadze to, jak chcemy o sobie mówić, zdecydowaliśmy się na dłuższą współpracę z Piotrem Żyłą, który doskonale sprawdza się w roli ambasadora TransferGo, nie tylko w Polsce.*

Pomysł na zaangażowanie Piotra pojawił się najpierw. Dopiero w momencie wyboru ambasadora, została przygotowana pod niego kampania. Bardzo często marki wychodzą od pomysłu kreatywnego i potem dobierają pod niego aktora. W tym przypadku scenariusz pisany był pod osobę Piotra.

*Naszym zadaniem było wpleść online w świat Piotra - ambasadora marki, i jednocześnie przygotować teren pod tematykę międzynarodowych przelewów online bez robienia typowych spotów reklamowych -* opowiada Paweł Gogler, Concept Director w 23HEROES, agencji kreatywnej odpowiedzialnej za koncepcję kampanii. *Tak powstał pomysł na videoblog z "junior online expertem", czyli Piotrem i "senior offline specjalistą" - Wojtkiem. Napisaliśmy kilkanaście scenariuszy, które na planie potraktowaliśmy jako punkt wyjścia do swobodnej rozmowy między naszymi bohaterami, dzięki czemu Piotr i Wojtek mogli pozostać sobą i wnieść do projektu wiele autentyzmu* - dodaje.

*„Żyła i Klasyk w onlajnie” to projekt, który niełatwo zaklasyfikować. I na tym w dużej mierze opiera się jego fenomen. To po prostu dobrze się ogląda. Widzowie, którzy lubią Piotrka, będą mieli wreszcie okazję poznać go bliżej. A jak można się spodziewać w jego przypadku - niespodzianek nie zabraknie*  - podsumowuje Tomasz Łapa, Managing Director w 23HEROES .

Pilotażowy odcinek videobloga możemy oglądać w sieci już od 12 lipca na kanale TransferGo w serwisie [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=RMrTxJGmicE&amp;amp;list=PL0g85VL5tZak51XSb_3s5Jb1aNN717BeI) oraz na [Facebooku](https://www.facebook.com/transfergo.poland/). Kolejne odcinki bedą się pojawiać w sieci w każdy piątek, aż do połowy października. W międzyczasie pojawi się również ekstra content video wspierający główny wątek akcji. Kampania wspierająca projekt emitowana będzie [m.in](http://m.in/). w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Norwegii i Polsce.

Za koncepty kreatywne i scenariusze odpowiadała agencja [23HEROES](https://www.facebook.com/23heroes/). Za produkcję i postprodukcję spotów dom produkcyjny [F25](https://www.facebook.com/f25produkcja/). To wszystko dla marki TransferGo, operatora przelewów międzynarodowych. A za niezliczoną ilość „hehehehehe” pełną odpowiedzialność ponosi Piotrek Żyła.

